



סחר עם "הישראלים של המזרח"

הקוריאנים, המכונים "הישראלים של המזרח", בונים בהתמדה מזה כעשור את מנועי הצמיחה העתידיים של כלכלתם. למרות שנכון להיום היקף הסחר עם ישראל קטן, העתיד מרמז על פוטנציאל כפול - אספקת טכנולוגיות, רכיבים וידע לקוריאנים מחד ורכש המוצרים שלהם מאידך | רו"ח איציק יונה



רו"ח איציק יונה עם שגריר קוריאה בישראל היוצא ועם הטכנולוג הראשי של קוריאה וסגן שר המשרד לתעשייה ואנרגיה צילום: דרור סיתחכל

הזאת המייצאת לעולם (בקליק) בכ- 3.2 מליארד דולר. איך יגיעו הקוריאנים לסמארטפון של יורגן דניג? כאן באה לעזרתם תעשיית הפרסום הדיגיטלי טלי הפרוסה בהמוניה בין רמת החייל לליליבלום ועכשיו גם ברובע קאנגגם הנחשב של סיאול.

● **מכוניות כמות** - תחום הרכב החכם מעניין את כל הקונגולומרטסים הקוריאנים. מעבר ליצרני הרכב ברא-יונדאי נציין את LG וסמסונג שמקומות טיבות לרכיבים לרכב חכם. האחרונה אף רכשה בנובמבר שחקן חיוק משמעותי בשמונה מיליון דולר במזומן - ספקית פתרונות האודיו האמריקאית Herman.

הסחר עם ישראל

לכאורה ישראל היא שותף סחר טבעי "לאחינו" הקוריאנים. בפועל היקפי הסחר בין המדינות בחמש השנים האחרונות מתכווצים אט-אט והסתכמו ב-1.7 מיליארד אשתקד, שני שלישים מהם יבוא מקוריאה לישראל (מכוניות, מסכים, טלפונים). ישנן חברות ישראליות שעושות חייל, אבל התמונה הכללית לא מזהירה. הפוטנציאל מצלצל היטב. קצת רוחה אמורה להגיע עם חתימת הסכם הסחר החופשי ישראל-קוריאה שנמצא בשלב המו"מ ובמקרה הטוב יכנס לתוקפו ב-2018. מלבד כל האמור לעיל יש לנו מה להציע לקוריאים בתחומי הציוד הרפואי, החקלאות המתקדמת, הרובוטיקה והסייבר. ההצלחה תלויה מאוד באופן ההתנהלות מול הקוריאנים ובהצטיידות במעט ענווה ומקצועיות. בהצלחה.

שבועית, דרך הרומני גדילה ועד תרופות למחלות חשוכות מרפא. סמסונג הקימה בשנים האחרונות חברה לתרופות ביוסימילר - העתקים של תרופות ביולוגיות מקוריות. החברה הונפקה בנובמבר וכי בר שווה תשעה מיליארד דולר.

● **יצוא תרבות מביא כסף** - ההערכות מדברות שיש בעולם, מחוץ לקוריאה, עשרות מיליוני צרכנים של תרבות קוריאנית. הם צורכים דרמות קוריאניות, סרטים ולהקות פופ קוריאניות. ייצוא של מוצרי תרבות קוריאנית אלה הסתכם בכשלושה מיליארד דולר אשתקד.

● **שוק הקוסמטיקה** - ייצוא של קוסמטיקה קוריאנית יסתכם השנה בכ-10 מיליארד דולר, תוך שהיא משלשת את היקפה תוך מספר שנים. חב"רות קוסמטיקה קוריאנית הפכו יעד לרכישה על-ידי משקיעים מחו"ל. מלכת הקוסמטיקה הקוריאנית Amore Pacific הפכה לחברת הקוסמטיקה השלישית בעולם, קונה קוסמטיקה קוריאנית להפצה בקודש הקודשים - שוק הקוסמטיקה היפני. קוסמטיקה מהווה 75% מכלל המכירות של אתרים קוריאנים לייצוא.

● **מזון כשר** - הקוריאנים רואים בייצוא מזון קוריאי חלק מהעניין ופועלים נמרצות להכשיר את המטבחים שלהם על מנת למכור לארצות ערב מוצרי חלאל (וגם "כשר"). גם השוק המקומי הקוריאי מתחיל לקלוט את המסרים שחלאל וכשר זה סטנדרט מיוחד והביקוש למוצרים אלה השנה הפך לטרנד החם של ענף המזון.

● **שוק המשחקים** - הקוריאנים בנו לעצמם כבר מזמן תעשיית משחקים דיגיטליים מובילה שבה פועלות כ-900 חברות המפתחות ומפיצות משחקים למחשב ולטלפון. הגל נשא גם את התעשייה

הקוריאנים נפגעו נואשות מהתכווצות הסחר ומחירי ההובלה והקורבן הייתה חברת "האנג'ין שי פינג" - השביעית בגודלה בעולם - שקרסה בחיטה השנה ונכסיה נמכרים כעת למרבה במחיר. תעשיית המתכת והפטרורכימיים מאבדות בהדרגה את כושר התחרות לסינים ולהודים הרעבים. תעשיית הטלפונים הקוריאנית מאבדת נתחי שוק לירצנים סינים איכותיים.

מאז תחילת נובמבר כלכלת קוריאה היא "כלכלה בהמתנה". משבר מנהיגות ושחיתות שלטונית הביא לנטרול מוסד הנשיאות - הכוח המרכזי בככללה והממשל. ביום שישי האחרון החליט הפרימנט הקוריאי להדיח את הנשיאה ולהעביר את סמכויותיה לראש הממשלה. הרגיעה הסופית תושג רק כאשר יאשר בית המשפט לחוקה את ההדחה וזה יכול לקחת חצי שנה שלאחריה ייבחר נשיא חדש. כרגע המצב הוא של ואקום שלטוני הגובה מחיר מהספקטור העסקי והמצימה המשקיית.

העתיד כבר כאן

אבל לא עם חרוץ ונכון כמו הקוריאנים יאמרו. הקוריאנים בונים בהתמדה מזה כעשור את מנועי הצמיחה החדשים שלהם. תעשיית העתיד הקוריאנית הן מתוככמות יותר ומבוססות פחות על קווי יצור מאוישים בהמונים.

מניסיון העבר, מוצר שמפותח היום בקוריאה יהיה בעתיד הקרוב, בסבירות מסוימת, בכל בית, משרד ובית חולים בישראל. כל בעל ראה עסקית ימצא ברישמה הבאה רעיונות של פז. הפוטנציאל כפול - אספקת טכנולוגיות, מרכיבים וידע לקוריאים מחד ורכש המוצרים שלהם מאידך.

● **ביופארמה** - במשך עשור הוקמה בקוריאה תעשיית תרופות ביולוגיות למופת. חברות כמו Celtrion ו-Hanmi, Kolon כבר מכרו את התרופות שלהן לביג-פארמה העולמיות במיליארדי דולרים ובצנרת יש עוד. החל מאינסולין להורקה חד-

קוראים להם "הישראלים של המזרח" ואילו ישראלים מכנים אותם "הצ'צחחים של המזרח". בדומה לנו, הם חיים בסביבה עוינת, קיבלו עצמאות בשנת 1948 והקימו מאז כלכלה מפוארת, המבוססת על כוח אדם איכותי ומשכיל. הרפובליקה של דרום קוריאה, על 50 מיליון תושביה, היא הכלכלה ה-11 בגודלה בעולם.

מנמר לאריה

בשנות ה-80 של המאה הקודמת נחשבה קוריאה לאחת מארבעת "הנמרים האסייתיים" - כלכלות קטנות שצמחו בצורה מרשימה לאורך זמן. אולם הקוריאנים שאפו להיות שחקן בליגה של הגדולים, היכן שהם היו. כלכלת קוריאה נשענת על ייצוא תעשייתי. הסקטורים שהובילו את הקטר הקוריאי עד היום היו - מספנות, ייצור כלי רכב, מוליכים-למחצה, מסכים שטוחים וטלפונים סלולריים. הייצוא הקוריאי השנתי נע בשש השנים האחרונות בין 530 ל-570 מיליארדי דולרים ובניכוי היבוא לקוריאה מייצר מאזן מסחרי בהיקף של 90 מיליארד דולר. בשנת 2015 ובשלושת הרבעונים הראשונים של השנה הוא כבר הגיע ל-67 מיליארד דולר. סכומים אלה מאפשרים לנהל כלכלה עוצמתית היכולה לממן הקמה של מנועי צמיחה עתידיים.

האתגרים נערכים

אולם לא הכל ורוד לאחרונה. הירידה בסחר העולמי, צניחת מחירי הנפט ומלחמת המטבעות העולמית פגעו קשה ביצוא הקוריאי שחווה שני תיים רצופות של התכווצות. קטרי הצמיחה הקוריאים החלו לאבד את היתרון התחרותי שלהם למתחרים מהמזרח והקורבנות כבר מוטלים בשיטה. תעשיית הספנות הקוריאנית הגדולה בעולם, נאנקת תחת נטל חוב עצום והתכווצות ההזמנות והיא מונשמת על-ידי המדינה מחשש להיפלטות עשרות אלפי מובטלים לרחובות. קווי הספנות